

**Бриф на творче завдання для учасників й учасниць
«Студентської республіки»
«Створи рекламний імідж для Сонцезахисної серії бренда БІОКОН»**

БІОКОН — це український косметичний бренд, який вже 30 років об'єднує медичні наукові принципи з традиціями натуральної косметики.

Сонцезахисна серія БІОКОН включає косметичні засоби для безпечної засмаги як для дорослих, так і для дітей:

- Більш ніж 20 засобів — сонцезахисний крем, спрей, масло для засмаги та після засмаги.
- Бренд №1 в Україні за результатами різних споживчих конкурсів та рейтингів.

Основні переваги серії:

- безпека;
- профілактика старіння шкіри;
- підходить для всієї родини;
- тестований не одним поколінням;
- широкий асортимент засобів для засмаги та відпочинку, вирішує всі проблеми відпочинку на сонці.

Додаткова інформація:

- комбінації сучасних сонцезахисних фільтрів *UVB* і *UVA** дозволяють забезпечити найнадійніший захист шкіри

(* *UVA* — довгі ультрафіолетові промені. Не спричиняють сонячних опіків, але також можуть провокувати розвиток раку. Вони стимулюють фотостаріння шкіри — процес, який відзначається руйнацією колагену й утворенням фотопігментації. *UVA*-промені є активними впродовж усього року та можуть проникати навіть крізь скло.

* *UVB* — довгі ультрафіолетові промені групи *B*, які мають здатність проникати крізь озоновий шар. Саме цей вид ультрафіолетових променів негативно впливає на стан шкіри, призводить до її швидкого зневоднення, старіння, до появи сонячних опіків, порушуючи захисну роботу імунної системи);

- рівень захисту від *UVA* відповідає європейським рекомендаціям;
- вся продукція гіпоалергенна;
- створена медиками в науково-методичних лабораторіях;
- захист від алергічного фотодерматиту;
- водостійкість;
- відсутність спирту й інших агресивних розчинників в рецептурах;
- всі продукти НЕ тестуються на тваринах.

Всю лінійку сонцезахисної серії можна побачити за посиланням:

<http://www.biokon.com.ua/ru/sun>

Наша цільова аудиторія сьогодні:

Основний сегмент покупців — жінки 30+ , що мають 1–2 дитини.

Робочі слогани серії:

Безпека у літню спеку!

БІОКОН. Експерт №1 у безпечному загарі

Головне завдання:

Винайти креативи, що дозволять підвищити впізнаваність бренду серед молодіжної аудиторії, донести послання, що Сонцезахисна серія БЮКОН — це кращий вибір для безпечної засмаги, це красива засмага та здорова шкіра, це захист шкіри від опіків для тебе, для друзів, для всієї родини.

Цільова аудиторія, на яку буде розрахована реклама:

Молоді жінки (16+), що приділяють увагу здоров'ю, намагаються бути прогресивними, приділяють увагу зовнішньому вигляду. Мають середній дохід і нижче середнього. Додатково: молоді чоловіки.

Важливо:

Запропонувати свій варіант слогану, який підходить для молодіжної аудиторії (16+)

Усі роботи I етапу створюються в рамках суб-фестивалів [«Татлін-фест»](#) та [Фестиваль аматорського відео \(ФАВ\)](#) Міжнародної програми [«Студентська республіка»](#), яка проводиться на території України до 25 серпня 2021р. включно, роботи II етапу — в рамках Всеукраїнської конкурсної програми [«Кращий студент України»](#) з 1 жовтня по 17 листопада 2021р.

Завдання №1.

Розробити ідею іміджу для графічної реклами Сонцезахисної серії БЮКОН. Формат: постер А4, А3, А1; білборд.

Кольоровий. Обов'язкові елементи:

- Рекламний образ. Учасник/ця пропонує свій варіант художнього образу або персонажу (персонажів) для візуальної комунікації, що максимально відобразять суть рекламного послання згідно головного завдання.
- Логотип БЮКОН.
- Зображення сонцезахисної косметики БЮКОН. Може бути як один засіб (помаранчевий спрей), так і композиція засобів в залежності від ідеї автора/ки рекламного іміджу.
- Слоган. Можна використати один із слоганів серії або запропонувати свій варіант слогану.

Робота подається в електронному вигляді в будь-якому зручному форматі для учасника/ці (*jpeg* або файл будь-якої графічної програми) до [хед-офісу Студреспубліки](#).

Завдання №2.

Розробити ідею рекламного відеоролику Сонцезахисної серії БЮКОН. Ідеї можуть бути надані як у вигляді текстового сценарію, розкадровки, так і форматі відзнятого відеофайлу. Технічних вимог для відеофайлу немає, головне щоб він продемонстрував ідею реклами та сценарій хід.

Хронометраж: від 15 до 30 сек.

Обов'язкові елементи:

- Візуальний рекламний відеоряд. Учасник/ця пропонує свій варіант візуального образу для реклами сонцезахисної косметики БЮКОН, що максимально відображають суть рекламного послання згідно головного завдання.
- Логотип БЮКОН.
- Зображення сонцезахисної косметики БЮКОН може бути використане як один засіб (помаранчевий спрей), так і як композиція засобів — в залежності від ідеї автора/ки відео.
- Слоган. Можна використати один із слоганів серії або запропонувати свій варіант слогану.

Соцмережі та адаптації:

- *YouTube* 16:9
- *Instagram* 9:16, 4:3 (сторіз і стрічка)

- *Fb* 1:1 (стрічка)

Завдання №2.

Розробити ідею рекламного відеоролику Сонцезахисної серії БЮКОН. Ідеї можуть бути надані як у вигляді текстового сценарію, розкадровки, так і форматі відзнятого відеофайлу. Технічних вимог для відеофайлу немає, головне щоб він продемонстрував ідею реклами та сценарій хід.

Хронометраж: від 15 до 30 сек.

Обов'язкові елементи:

- Візуальний рекламний відеоряд. Учасник/ця пропонує свій варіант візуального образу для реклами сонцезахисної косметики БЮКОН, що максимально відображають суть рекламного послання згідно головного завдання.
- Логотип БЮКОН.
- Зображення сонцезахисної косметики БЮКОН може бути використане як один засіб (помаранчевий спрей), так і як композиція засобів — в залежності від ідеї автора/ки відео.
- Слоган. Можна використати один із слоганів серії або запропонувати свій варіант слогану.

Соцмережі та адаптації:

- *YouTube* 16:9
- *Instagram* 9:16, 4:3 (сторіз і стрічка)
- *Fb* 1:1 (стрічка)

Шановні учасники/ці!

Ми надаємо максимум свободи для ваших ідей. Ми хочемо побачити, який рекламний образ Сонцезахисної косметики БЮКОН підійшов саме для вас. Як би ви прорекламували Сонцезахисну косметику БЮКОН з ціллю підвищення інтересу та попиту людей на цю косметику?

Ви можете обрати участь в Завданні №1 або Завданні №2, або в обох завданнях одночасно.

У кожному Завданні буде один переможець/ця, який/а отримує сертифікат на придбання будь-якої техніки номіналом 10 000 грн.

Конкурс триває до 17 листопада 2021р.

Бажаємо успіху!